
II^{ème} ETATS GENERAUX DU MANAGEMENT

« MUTATIONS ET RUPTURES »

*Organisés sous les auspices de la FNEGE
avec la collaboration des associations scientifiques francophones*

Paris, le 22 Octobre 2010

Appel à Communications

1. Les attendus

D'évidence le management pénètre aujourd'hui la quasi-totalité des organisations et des activités humaines, bien au-delà des entreprises, et ce à l'échelle mondiale. Certains parlent même de « société du management » pour indiquer la tendance actuelle à tout vouloir gérer.

Cette situation donne une importance, mais aussi une responsabilité sans précédent, à la recherche et à l'enseignement du management qui voient ainsi leur objet s'élargir considérablement, avec une remise en cause des partages habituels de territoire entre économie, sociologie, sciences politiques... et sciences de gestion.

Pourtant la prise de parole publique des spécialistes en management sur les questions de sociétés n'est pas à la hauteur des enjeux et du développement considérable de la recherche et de l'enseignement de la gestion, notamment en France, au cours des dernières décennies.

Depuis 2008, les Etats Généraux visent à mieux faire connaître aux acteurs sociaux et aux citoyens les contributions de l'enseignement et de la recherche en gestion.

Cette deuxième édition des Etats Généraux se déroulera en outre, dans un contexte marqué par les crises bancaires déclenchées en 2007/2008 et leurs conséquences économiques, sociales, politiques, idéologiques... Les institutions, les modes de fonctionnement, les régulations du capitalisme financier sont ainsi l'objet d'analyses et de critiques multiples qui interpellent la théorie économique et financière et les politiques publiques. De façon plus ou moins directe, la gouvernance, la stratégie et le management des organisations sont interrogés quant à leur efficacité et leur efficience, mais aussi quant à leur impact sur la distribution des revenus, la justice sociale, l'écologie, l'équilibre des pouvoirs, l'évolution des démocraties...

Ces II^{èmes} Etats Généraux du management souhaitent particulièrement mettre en lumière les mutations et ruptures qui émergent ou se confirment sur cette large thématique « Management et Sociétés ». Ils entendent le faire sans complaisance par l'analyse critique, mais aussi par des propositions constructives, montrant que les approches, concepts, méthodes et dispositifs des sciences de gestion peuvent fournir des contributions pertinentes et originales, pour le renouvellement des politiques et pour le traitement des problèmes des entreprises, des organisations et des pouvoirs publics.

2. Les thèmes

A priori, toutes les propositions s'inscrivant dans la problématique Management et Sociétés sont éligibles. Sont toutefois particulièrement souhaitées les communications portant sur les thèmes suivants :

- « Entreprise-monde » et crise de la globalisation

La globalisation des années 90 a plutôt poussé à l'homogénéisation. L'émergence de nouvelles puissances et d'autres forces créent aujourd'hui de multiples polarisations. Comment gérer ces tensions ?

- Manager globalement revient-il à uniformiser ?
- Management et acculturation
- Au Sud, en Asie, des formes particulières de management ?
- Enseigner dans la globalisation
- ...

- Management et réglementation

Le rapport entre la gestion et la réglementation apparaît souvent paradoxal. Celle-ci est tour à tour contrainte, opportunité, nécessité. Au-delà, quel est l'apport de la recherche.

- Management et contraintes juridiques
- Gestion et droits du travail
- Les sciences de gestion peuvent-elles inspirer de nouvelles régulations ?
- Régulations et légitimité de l'entreprise et des banques
- ...

- L'avènement de « Big Brother » ?

Les technologies rendent possibles le recueil, le traitement et la diffusion des informations à grandes vitesses, finesse, échelle faisant craindre une société de surveillance généralisée. Quelle est la position de la gestion ?

- Normaliser, surveiller, contrôler ?
- Suffit-il de quantifier pour évaluer ?
- La notation peut-elle être sans appel ?
- L'entreprise et les médias ou l'entreprise-media ?
- ...

- Entreprise, démocratie et bien commun

Les déplacements de pouvoirs entre états et entreprises posent de multiples défis au management et à la démocratie.

- Gouvernance d'entreprise et exercice de la démocratie
- Le partage du profit
- Management, répartition des risques et externalités
- L'entreprise et la Cité
- Nouvelles formes de responsabilité de l'entreprise
- ...

- Résistances et frictions

L'ampleur et la rapidité des transformations génèrent de multiples résistances et frictions qui doivent être prises en compte par les modèles de gestion.

- Nouvelles formes de résistance dans le travail et la consommation
- La résistance au changement est-elle toujours d'actualité ?
- Réseaux et résistances
- ...

- Rythmes, temps, espaces

Parmi les mutations les plus fortes, l'apparition de nouvelles échelles de temps et d'espace et surtout leur coexistence sollicitent fortement les modèles et pratiques de gestion.

- Les partages temps privé/temps professionnel
- Management et stress
- Temps et rythmes de la finance, du management, de l'entreprise en temps réel
- Développement durable et responsabilité de l'entreprise dans le management des espaces/temps
- Les effets de la virtualisation
- Gestion des générations
- Nouveaux territoires de l'entrepreneuriat
- ...

- Paupérisation, pauvreté et management

Nouveaux riches, nouveaux pauvres, pauvreté chronique posent de multiples défis au management.

- Stratégie, marketing et consommateurs paupérisés (low cost, nouveaux modèles d'affaires)
- RSE, entreprise sociale et populations pauvres
- Travail précaire, intérim et compétences organisationnelles
- Gérer dans les inégalités
- ...

- Les nouvelles frontières de la gestion

Les séparations entre gestion privée, affaires publiques et tiers secteur sont remises en cause. De multiples partenariats et formes hybrides se développent.

- Nouvelles (ou retour d'anciennes) formes d'organisations (coopératives...)
- Rôle et management des associations
- Gouvernance des ONG
- L'altruisme, le don et la gestion
- ...

3. Les communications attendues

Ne seront retenues que les communications qui :

- a) s'inscrivent délibérément dans la problématique Management et Sociétés en s'intéressant aux interactions et structurations réciproques, et notamment dans les thèmes cités ci-dessus.
- b) Prennent le parti de l'action et contiennent une part significative de propositions. Au-delà de la prudence habituelle des travaux descriptifs et explicatifs, les auteurs sont invités à montrer que la recherche en management, à l'instar d'autres domaines (médecine, informatique, sciences politiques...), peut aujourd'hui orienter, organiser, instrumenter des réponses acceptables aux grands problèmes des sociétés contemporaines et, à tout le moins, alimenter le débat public sur leur traitement.
- c) N'hésitent pas à adopter des démarches et des cadres transversaux et à sortir du découpage fonctionnel usuel comme d'une vision purement interne des organisations.

Les propositions peuvent être de différents types et s'adresser à des cibles variées : nouveaux instruments ou dispositifs de management bien sûr, mais aussi suggestions argumentées aux pouvoirs publics, partenaires sociaux et parties prenantes s'agissant de l'emploi, du travail, de la compétitivité, du développement durable, du développement local ou territorial, de la gouvernance, des régulations, de la fiscalité...

Ces propositions peuvent, pour certaines d'entre elles, s'adresser plus particulièrement aux communautés de chercheurs : nouveaux cadres conceptuels, paradigmes, méthodes d'investigations, modalités d'évaluation des travaux scientifiques... Elles peuvent aussi concerner l'enseignement du management dans ses contenus comme dans ses formes pédagogiques.

Les intentions de communications seront présentées en 4 ou 5 pages.

Le texte définitif aura un volume de 10 pages et 5 slides maximum (times new roman, 12, interligne 1,5).

L'écriture pourra se rapprocher d'un article de type « Harvard Business Review ».

Les textes définitivement retenus figureront dans les actes de la journée.

Les meilleurs d'entre eux, sélectionnés par le comité scientifique des II^e Etats Généraux du Management, pourront composer un ouvrage.

4. Calendrier

- Diffusion de l'appel à communication à partir du 30/09/09
- Date limite de l'envoi des intentions de communication (4 à 5 pages) : 20/01/10
- Acceptation signifiée aux auteurs : 05/02/10
- Date limite de l'envoi des textes définitifs (10 pages et 5 slides maximum) : 07/05/10

Les intentions de communications sont à adresser
au plus tard le 20/01/10 par voie électronique à :

egm2010@fnege.fr